

Anzeigenschaltung - lohnt sich das noch?

Sicherlich ist das Thema Anzeigenschaltung umstritten. In Zeiten der Digitalisierung wahrscheinlich mehr denn je. Allerdings hat Werbung in überregionalen oder regionalen Tageszeitungen mindestens einen Vorteil gegenüber Online-Werbung. Sie erscheint in einem glaubwürdigen und vertrauten Umfeld der Leser. Ihrer Werbung wird allein schon deshalb mehr Vertrauen geschenkt. Und wenn Sie das Feld nicht amazon und Co. überlassen wollen, dann empfiehlt es sich von Zeit zu Zeit in den Medien zu erscheinen, die Ihren Kunden bekannt sind und die sie lesen.

Erinnern Sie Ihre Kunden daran, daß es Sie noch gibt!

Es gibt sicherlich jemand, der sich freut wenn Sie nicht

werben. Ihre Konkurrenz! Wenn Sie Ihre Kunden nicht über spezielle Angebote, einen tollen Service oder neue Öffnungszeiten informieren, woher sollen sie es dann wissen?

Und wie ist es mit der Reichweite?

„43,7 Millionen Deutsche lesen jede gedruckte Ausgabe einer täglich oder wöchentlich erscheinenden Zeitung. Das entspricht einer Reichweite von 62,3 Prozent. Den größten Anteil machen die Tageszeitungen aus: 58 Prozent der über 14-jährigen schlagen diese täglich auf. Innerhalb der Tageszeitungen erzielen regionale und lokale Abonnementzeitungen mit 46,9 Prozent täglichen Lesern die größte Reichweite. Mit der Zeitung können praktisch alle Bevölkerungs-



gruppen auf einen Schlag erreicht werden – und das jeden Tag.“*

Wenn das kein Argument ist ...

Print wirkt.

Eine Kampagne der Zeitungsindustrie mit dem o.g. Titel hat auf anschauliche Weise dargestellt welche Werbung sich in den Köpfen der Verbraucher festsetzt. Gewinner waren in den meisten Fällen Anzeigen mit einer aufmerksamkeitsstarken Gestaltung kombiniert mit einer Headline die neugierig macht oder zum schmunzeln bringt. Jetzt können sich die wenigsten lokalen Händler oder Dienstleister einen preisgekrönte Kreativagentur leisten. Aber auch mit kleinen Mitteln schafft man es sich in den Köpfen der Verbraucher zu verankern.

Fünf Dinge, die es zu beachten gilt

1. Schalten Sie lieber zwanzigmal eine kleinere (bezahlbare) Anzeige als einmal eine ganze Seite.
2. Stellen Sie den Nutzen für Ihre Kunden in den Vordergrund.
3. Legen Sie Wert auf eine professionelle Gestaltung. Diese sorgt dafür, dass Ihre Anzeige auffällt.
4. Wählen Sie das richtige Medium. Also das, dass Ihre Zielgruppe wählt.
5. Nutzen Sie das Know-how von Fachleuten. Auch Sie möchten geschätzt werden, weil Sie Profi auf Ihrem Gebiet sind.

* Quelle: www.die-zeitungen.de



ie Anzeigen die Sie lesen, lesen andere auch!

Gestaltung und Schaltung Ihrer Anzeigen in allen Printmedien. Alles aus einer Hand. Spart Zeit und Geld!

ich-will@einfach-schneller-schalten.com
oder 069/2385450




Werbeagentur DIE BRÜCKE

